



# guía en formas

La Consciencia y La  
propiapercepción

La Psicología  
Ganadora de las  
Empresas  
Triunfadoras

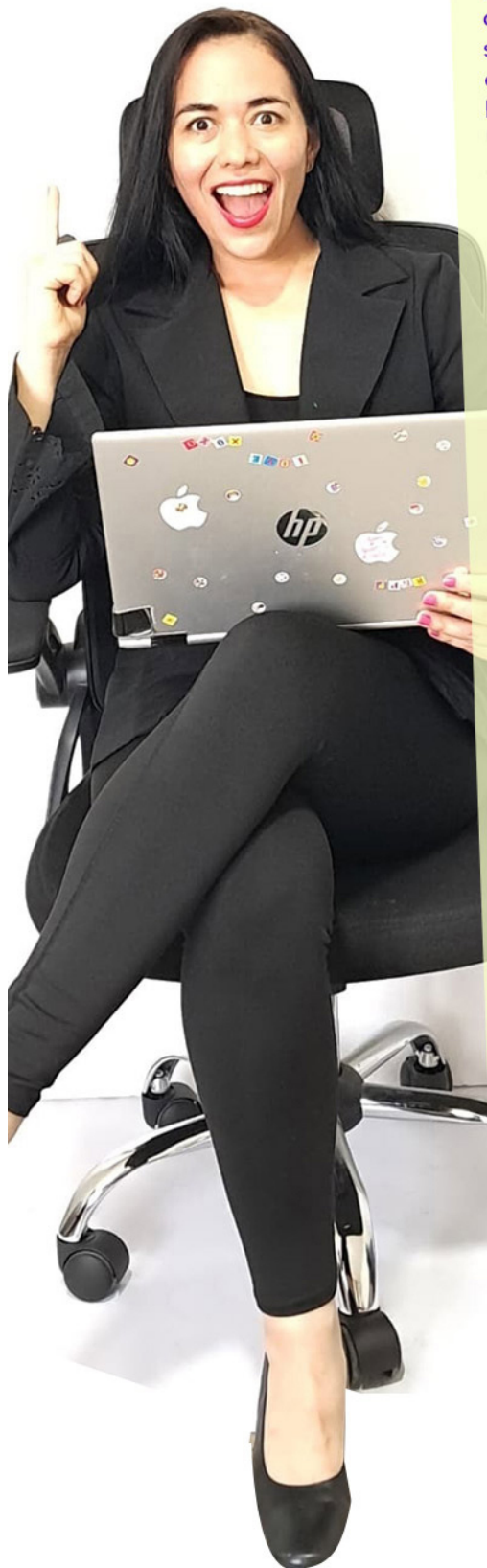
Ecología y su  
importancia

La Protección  
Legal Exitosa en  
contratos  
definidos

Cerebro  
y Amor

ENTREVISTA A  
KARIN CARDENAS  
CEO DE FANCY  
BEAUTY STUDIO

# Editorial: *La Consciencia y La Propiapercepción*



Seguramente haz notado gran variedad de tipos de artículos incluidos en mi revista Guiaenforma, ahora he decidido construir en base a la mejora es por eso que le agregue una "S" pues aplico la multidisciplinariedad; es decir más que solo una forma ahora para progresar es GUIAENFORMAS

existen varias formas de accionar, además en mi virtud de ser la Directora, Diseñadora y Editora he definido el enfoque en aportes científicos para elegir La Salud en vez de la enfermedad, seleccionar al pensamiento ecuanime asertivo en vez de el patológico y absolutista dictador, es decir si deseas expresar algún mensaje tanto yo y tu somos libres de donde compartirlo o difundirlo. Solamente que en mi línea editorial mi revista permito solo espacio para sentirse bien libre de masoquismos o sadismos de ningún tipo. Antes permití expresiones escrita por otros autores que reflejaban su pensar y sentir pues es de cada uno de ellos sus aportes solo fui un medio de libre expresión.

Elegir pensamientos de amor solamente por ser hijos de Dios, y hablo de amar la humanidad sin distinción de raza, sexo, etc. me refiero a desear el bien de la gente que al igual que yo tenemos ilimitadas posibilidades presentes en el presente el aquí y el ahora. Nadie puede ni es ser tan importante como para poder ser digno o digna que lo odie, eso si la estima propia y dignidad me hace ser consciente de solamente permitir y dar buenos tratos, respeto y dignidad tal cual la aplico yo misma actualmente. Escuchar mensajes de otros que desean crear guiones de sus propias películas sin implicarse es la forma eficaz de protección propia, cada quien tiene su forma de ver las circunstancias y cosas. Aquí lo útil e importante es siempre enfocarse en las soluciones en vez de el problema o los problemas que son efímeros. En efecto existen las neuronas espejo las cuales me han hecho empatizar sobre otros más les regreso a su fuente de origen sus procesos diferentes a los míos propios de mi existencia irrepetible libre de clones. Darse cuenta del poder de la propia consciencia viviendo en el ahora en el presente sintiendo cada paso que doy en mis pies, la respiración consciente profunda en mi corporalidad y la bendición de contar con mis sentidos para percibir a plenitud libre de influencias dañinas o intenciones de manipulación de ningún tipo.

En esta publicación entran a participar aportes muy poderosos que abarcan temas de Psicología (yo estaba estudiando esa carrera la deje pero si estudie y termine varias otras formaciones por poder hacerlas solamente fines de semanas en vez de pregrado de días de la semana) enfocadas en la salud mental como Psicolingüística, PNL, Psicopintura, Componente Docente, Locución; que todas estas sumadas superan el tiempo que me tomaba la Psicología. Aquí participa el Psic. Sergy Morales el cual nos escribe sobre La Psicología Ganadora de las Empresas Triunfadoras fundamental para potencializar las capacidades de forma consistente y disciplinada con enfoque y persistencia. En Ciencia y Salud la Dra. Rossy Labarca nos explica la relación entre el cerebro y el corazón para comprender mejor esta relación y manera de sentir y experimentar. Las Leyes son muy útiles para fortalecer contratos en los servicios de esa forma tenemos la seguridad de definir que incluye y que esta fuera del contrato establecido; esto nos lo comparte el Abogado Andrés Valero. Para cerrar el Dr. Milton González resume el tema de La Ecología la cual debe ser una prioridad para la Salud del Ser humano en tiempos actuales donde hemos evidenciados tantos avances que antes resultarían imposibles de alcanzar.

*Natalia Virginia Vargas Bravo*

**MSc. Natalia Virginia Vargas Bravo**  
Directora / Diseñadora / Editora



# INDICE



## **PERFIL:**

Entrevista por Natalia Vargas  
a Karin Cardenas  
CEO de Fancy Beauty Studio  
Págs. 4 y 5.



## **NEGOCIOS:**

La Psicología Ganadora de  
las Empresas Triunfadoras  
y en mejora continua  
Págs. 6, 7 y 8.



## **CIENCIA:**

Cerebro y *Amor*  
Pág. 9, 10, 11, 12 y 13.



## **ACTUALIDAD:**

La Protección Legal Exitosa en  
contratos definidos  
Págs.14 y 15.



## **MENTE:**

La Importancia de La Ecología  
Págs.16 y 17.





ENTREVISTA A

KARIN GARDENAS

CEO FANCY

## La Mejor Versión Propia Comienza con un Cuidado de Expertas

Por: ENTREVISTA por MSc.Natalia Vargas

En Fancy Beauty Studio, la estética es una declaración de amor propio con principios. Para Karin Cardenas fundadora de este santuario de cuidado y bienestar, la belleza es la forma mediante es posible potencializar el empoderamiento femenino. En una entrevista exclusiva para nuestra revista, nos sumergimos en la filosofía de una marca que está redefiniendo lo que significa "verse y sentirse espectacular".

### Brilla sin Pedir Permiso:

Fancy es mucho más que un salón de belleza. En realidad, Nació de una capacidad profunda de discernimiento enfocada en la mujer actual: "Vivimos en un mundo donde parece que tenemos que pedir permiso por todo, incluso por brillar o destacar", reflexiona Karin. Su visión es clara: transformar a sus clientes para su brillo y luz potencializada y de esa manera convertir la visita por el estudio en un proceso de construcción y fortaleza de plenitud del ser resaltando la belleza propia única de cada persona que tiene la oportunidad de sentarse y ser atendida por destacadas especialistas de la belleza y estética. Aquí, el trabajo de las estilistas y manicuristas va más allá de lo superficial; es una demostración de capacidad, valor y autonomía.

### Al Cuidarse: Catalizador de tu autoridad

Hay una frase que define el ADN de Karin CEO de Fancy Beauty Studio: "Cuidarse es un catalizador para potencializar la autoridad en las mujeres". Para ella, la conexión entre la estética, la alimentación y en entrenamiento físico es indivisible.

*"Es más que solo vanidad. Es una cuestión de prioridad, más que de lujo. Cuando te cuidas, proyectas más brillo mucho mejor lo que realmente quieres ser. La diferencia entre querer verse bien y sentirse bien radica en creértela. En La Vida Ese bienestar interno es el que te da el potencial para liderar ahora".*

### Un refugio ante el caos

Para muchas, cruzar la puerta de Fancy es encontrar un respiro en medio de las tormentas personales. Karin describe el estudio como una familia donde se crean vínculos que trascienden lo profesional. Han sido testigos de compromisos, éxitos y también de momentos difíciles donde el salón se convierte en un escape.

"Verlas brillar por lo que son, sin dejarse consumir por las etiquetas del mundo, me confirma que estoy en el camino correcto. Cada mujer que entra ya es mágica; nosotras solo le potencializamos su propio valor consintiéndolas".

### Elegancia: Tu Marca Personal

El nombre Fancy es sinónimo de elegancia. Para Karin, la elegancia es la herramienta que termina de cerrar el círculo de la confianza. "Puedes tener el outfit más costoso, pero si tu cabello o tus uñas están descuidados, tu seguridad interna flaquea. En cambio, con un simple conjunto deportivo pero sintiéndote arreglada, proyectas suficiencia. Es donde la belleza se encuentra con la elegancia para dar ese toque adicional a la identidad que cada una ya representa".

*"Cuidarse no es un lujo, es la base sobre la cual construyes tu autoridad ante el mundo cada día".*

Karin, Fancy Beauty Studio.

### Romper el molde: La belleza de ser tú misma

En un mundo obsesionado con filtros y estereotipos de perfección, Karin tiene una postura clara: la verdadera marca personal es la identidad. "El mundo ni necesita que encajes, necesita que brilles con luz propia", afirma con convicción.

Esta filosofía ha cobrado fuerza con el auge del movimiento curly. Por años, muchas mujeres ocultaron sus rizos bajo alisados químicos, cediendo ante paradigmas sociales que tildaban lo natural como "descuidado". En Fancy, el proceso de transición hacia el cabello rizado se vive como una retribución al propio ser. Nunca se trata de seguir una moda efímera, es más bien recuperar la comodidad de ser quien eres. "Aceptarnos primero es la clave. Si vivimos para complacer a los demás, nunca estaremos satisfechos".

**Estilo Curly:** En Fancy, la transición al cabello natural es un viaje de identidad. "Tus supuestos defectos son, en realidad, lo que te hace única".

## ENTREVISTA & PERFILES:

### *Un legado de confianza: De madre a hija*

El profesionalismo de Karin es una herencia materna de Su madre, la señora Rosa, estilista con décadas de experiencia, ha sido su mayor ejemplo. Ver a su madre transformar más que solo cabellos, estados de ánimo, le enseñó a Karin que este oficio es, en realidad, una forma de terapia emocional saludable llena de plenitud.

*"He visto el vínculo y la conexión que mi mamá crea con sus clientas. Va más allá de cortar o secar; es un acompañamiento en sus emociones y estados, en sus cambios de vida diversos",* explica Karin. Ese trato personalizado y humano es el que hoy define a Fancy: un espacio donde el criterio profesional se une a la calidez de unas expertas que saben que cuidarse es una forma de amarte incondicional.

### *El destino del bienestar*

Ubicado al lado del Physical Health Club and Spa, Fancy Beauty Studio se consolida como el complemento perfecto para quienes entienden que la salud física y la proyección estética son las dos caras de una misma moneda: la de una mujer segura, auténtica y elegante.



# La Psicología Ganadora de las Empresas Triunfadoras

Cómo pensar, actuar y expandirse con mentalidad de alto desempeño . Por Sergy Morales. Autor de la Teoría Molecular de las Organizaciones.



**E**n el mundo de los negocios escuchamos frases como “hay que trabajar duro”, “hay que ser disciplinado” o “hay que tener visión”, pero pocas veces alguien explica cómo se conecta la mente del empresario con los resultados reales de su empresa. Y, mucho menos, alguien lo explica de forma simple y entretenida. Por eso escribo este artículo: para mostrarte que una empresa triunfadora no nace solo de estrategias o capital, sino de algo más profundo: una psicología ganadora, una forma de pensar y actuar que inevitablemente se convierte en resultados concretos.

Esta visión se apoya en la Teoría Molecular de las Organizaciones (TMO), un modelo que compara a las empresas con sistemas vivos, donde cada intención, cada acción y cada interacción genera efectos que pueden predecirse y replicarse. No necesitas ser científico para entenderla; solo necesitas observar tu negocio con honestidad.

La TMO explica que todo resultado proviene de una cadena: **idea, interés, atención, intención, órdenes, tareas, secuencias y resultados**. Y esta cadena no es teórica; se ve en cualquier negocio bien llevado. Una pequeña venta que aumenta, un cliente satisfecho o un servicio que mejora no es producto de la suerte. Es el resultado lógico de una idea bien formada que genera interés, del interés que se convierte en atención, de la atención que produce intención y de la intención que finalmente se traduce en tareas claras ejecutadas día tras día.

*La psicología ganadora comienza por sostener una idea útil.*

Muchos emprendimientos fracasan porque empiezan con una idea débil o mal enfocada. En cambio, cuando un negocio parte de una idea verdaderamente sólida —por ejemplo, “vamos a ser los más rápidos”, “vamos a ser los más confiables”, o “vamos a ser los más organizados”— esa idea funciona como un faro que ilumina todas las decisiones que siguen. La atención se hace más precisa, las intenciones más claras y las órdenes más coherentes. Una buena idea es como la chispa inicial que alinea todo lo demás.

La atención es otro pilar de la psicología ganadora. En la TMO, la atención tiene un rol análogo a la fuerza que mantiene unido el núcleo de un átomo: si es débil, todo se dispersa. Cuando un empresario reparte su atención entre demasiadas cosas, la empresa se vuelve inestable. En cambio, cuando sostiene su atención en un objetivo específico —mejorar tiempos, perfeccionar el servicio, optimizar procesos— el negocio se fortalece. La atención es la forma humana de cohesión, y ninguna empresa crece de manera consistente sin atención sostenida.

Otro principio clave de la TMO es la condensación. Significa que, cuando



### Psicología

La mente del empresario: creencias, intención y visión que orientan todas las decisiones.

### Atención

Foco sostenido en lo importante: canaliza recursos y mantiene la coherencia operativa.

### Hábitos

Acciones repetidas que consolidan procesos y hacen predecible el desempeño.

### Resultados

Desempeño medible: ventas, satisfacción y eficiencia que reflejan la psicología aplicada.

Resumen visual: la psicología del líder orienta la atención; la atención repetida forma hábitos y guía decisiones; esos hábitos y decisiones producen resultados medibles en la empresa.

## Ideas fuertes: la chispa que alinea todo



### Velocidad

Una idea como "ser los más rápidos" define procesos y métricas concretas.



### Confiability

Priorizar confianza orienta calidad, soporte y retención de clientes.



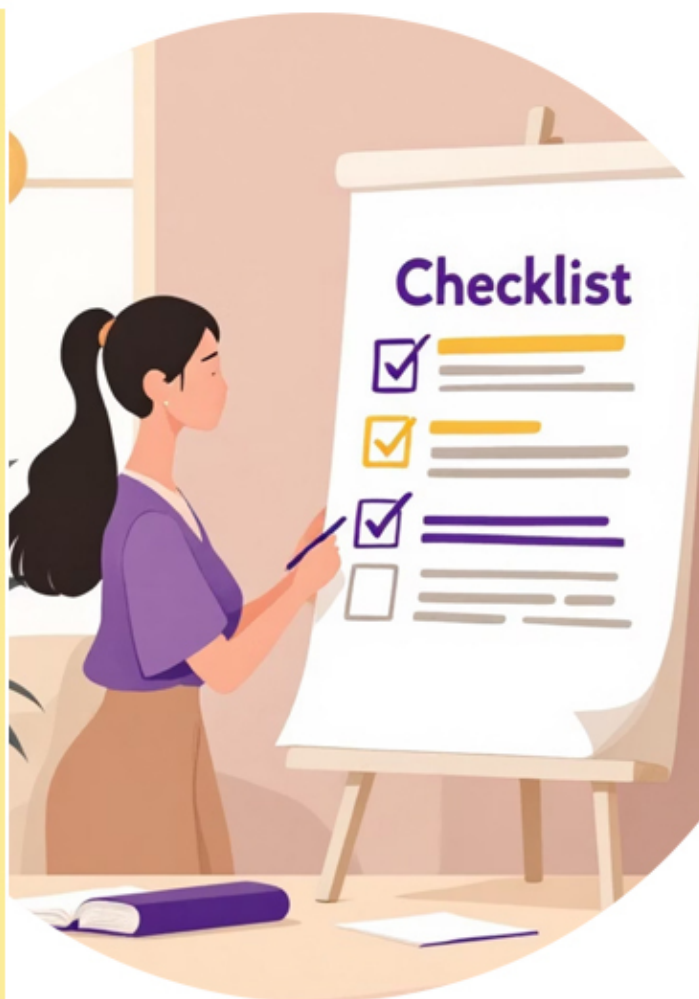
### Organización

Una idea de orden convierte tareas aisladas en rutinas replicables.

Otro principio clave de la TMO es la condensación. Significa que, cuando las tareas se hacen de forma correcta, completa y oportuna, la empresa comienza a generar resultados predecibles, replicables y repetibles. La condensación convierte el trabajo diario en un sistema estable. Un negocio que logra condensación deja de depender del azar y empieza a moverse por secuencias de acción bien definidas. Cuando esto ocurre, el negocio se vuelve escalable casi por naturaleza.

*La verdadera psicología ganadora* consiste en pensar de forma ordenada y actuar de forma acumulativa. Comienza con una idea útil, continúa con interés genuino, se fortalece con atención sostenida, se dirige con intención clara y se materializa en tareas bien hechas. Cuando esta cadena opera correctamente, los resultados no solo aparecen: se repiten y se expanden.

Escribo este artículo con la intención de ayudarte a mirar tu empresa con nuevos ojos. La TMO no es una teoría complicada; es una guía práctica para entender cómo una psicología ganadora se convierte en una empresa triunfadora. Si esta visión despertó alguna idea en ti o te hizo reflexionar sobre tu propio negocio, me encantará conocer tus comentarios.



# Conclusión y llamada a la acción

Una empresa triunfadora nace de una psicología estructurada: una idea útil, atención sostenida, intención clara y ejecución repetible. Empieza hoy: define tu idea-faro, protege tu atención 90 minutos al día, traduce intenciones en órdenes y estabiliza tareas con hábitos. Comparte cómo lo aplicas —me encantará conocer tus resultados.



1

## 1. Define tu idea-faro

Formula una visión clara y accionable que guíe decisiones diarias.

2

## 2. Protege 90 minutos de foco

Bloquea un periodo diario ininterrumpido para labor profunda.

3

## 3. Traduce intenciones en órdenes

Convierte metas en instrucciones concretas (quién, qué, cuándo).

4

## 4. Estabiliza con hábitos

Diseña rituales simples y señales que conviertan acciones en rutina.

# CEREBRO Y AMOR



**¿QUE ES EL AMOR?** A lo largo de la historia el amor ha sido asociado simbólicamente al corazón entrelazados con una fuerza mística e intangible. En realidad, es un proceso neurobiológico bastante complejo, en el que intervienen diversas áreas del cerebro, por lo tanto, podemos afirmar que **EL AMOR VIENE DEL CEREBRO.**

Erich Fromm sostiene que el amor es un acto voluntario, una habilidad que se aprende y cultiva, mientras que Helen Fisher, desde la neurociencia del amor, lo explica como un impulso motivacional con claras bases neuroquímicas. En palabras de Eduardo Punset: “Enamorarse es un fenómeno químico temporal.”

**ANATOMIA DEL AMOR:** Es un complejo proceso en el que se activa una red cerebral:

**Sistema de recompensa:** Estas áreas se activan con la liberación de dopamina (neurotransmisor del placer y recompensa), lo que explica por qué estar enamorado genera felicidad y motivación.

**Área tegmental ventral, Núcleo accumbens y Corteza Prefrontal:** Su desactivación permite la "ceguera" amorosa, reduciendo el juicio crítico y aumento de cortisol.

**Sistema límbico y corteza cingulada anterior:** Regulan las emociones y el apego, ayudando a procesar las reacciones emocionales hacia la persona amada, liberando sustancias químicas como dopamina, oxitocina y serotonina. La Amígdala, Procesa emociones y reduce el miedo.

**Núcleo Caudado:** Vinculado a la motivación y el amor romántico.

**Hipotálamo:** Responsable de la producción de hormonas clave como la oxitocina y la vasopresina, esenciales para la conexión emocional y el vínculo a largo plazo.

**Hipocampo:** Relacionado con la memoria y el aprendizaje, contribuye a que asociemos experiencias pasadas con las emociones amorosas.



**AUTORA:** DRA ROSSANNY LABARCA, Internista, Neurólogo Electroencefalografista, miembro titular de la Sociedad Venezolana de Neurología, Vicepresidenta del Capítulo Zuliano de Neurología. **ADJUNTO DE SERVICIO DE NEUROLOGIA:** CMD PARAISO, CC MEDISUR, NEUROCLINIC, NEUROCOGNITIVE.

En 2005, Fisher dirigió un equipo de investigación que publicó un estudio pionero que incluía las primeras imágenes de resonancia magnética funcional (fMRI) del cerebro de personas en plena relación amorosa. Su equipo analizó 2500 escáneres cerebrales de estudiantes universitarios que vieron fotos de alguien especial y los comparó con los obtenidos cuando los estudiantes vieron fotos de conocidos. Las fotos de personas que amaban románticamente activaron las regiones cerebrales de los participantes ricas en dopamina, el neurotransmisor del bienestar. Dos de las regiones cerebrales que mostraron actividad en las fMRI fueron el núcleo caudado, una región asociada con la detección y expectativa de recompensas y la integración de experiencias sensoriales en el comportamiento social, y el área tegmental ventral, asociada con el placer, la atención enfocada y la motivación para buscar y obtener recompensas.



### UN COCTEL DE SUSTANCIAS DEL AMOR:

Ya que sabemos que es un proceso neurobiológico, en el AMOR, intervienen sustancias químicas, siendo nuestro cerebro quien las libera en combinación de neurotransmisores y hormonas que van a influir en el comportamiento y en cómo nos sentimos con respecto a la otra persona.

**Dopamina:** La "molécula del placer" genera euforia, adicción y deseo intenso en la fase de enamoramiento.

**Oxitocina:** Conocida como la "hormona del amor", producidas por el hipotálamo, juega un papel clave en la conexión emocional, el apego y la confianza a largo plazo.

**Serotonina:** Sus niveles disminuyen durante el enamoramiento, influye en el estado de ánimo y en la regulación de pensamientos obsesivos sobre la persona amada, lo que explica por qué el enamoramiento inicial puede provocar pensamientos recurrentes sobre la pareja.

**Noradrenalina/Adrenalina:** Aumenta la excitación, la atención y la euforia, lo que explica los síntomas físicos del enamoramiento, Responsables de la taquicardia, el rubor, las "mariposas en el estómago".





**Vasopresina:** Este es poco conocido comunmente, pero es asociada con la monogamia y compromiso, promoviendo la estabilidad en las relaciones a largo plazo.

**Cortisol:** Aumenta al inicio, creando la respuesta de estrés asociada a la alta intensidad emocional.

**Amor inmaduro- Apego y estabilidad:** Se incrementan los niveles de oxitocina y vasopresina, permite que se consoliden los lazos afectivos y el compromiso. De manera tal que se refuerza la confianza y la conexión emocional. Los niveles químicos se estabilizan, permitiendo una visión más realista de la pareja.

**COMO ACTIVAMOS ESTAS HORMONAS DEL AMOR:** Mediante el contacto físico afectuoso, la conexión emocional y hábitos saludables. Abrazar por al menos 20 segundos, mantener contacto visual, practicar la gratitud, hacer ejercicio, escuchar música, acariciar mascotas y compartir momentos de calidad con seres queridos son formas clave de aumentar estas hormonas naturalmente.

**Amor maduro (Adicción):** Se caracteriza por una mayor presencia de oxitocina, favoreciendo relaciones duraderas y calmadas. La liberación de dopamina en el sistema de recompensa explica por qué el amor puede generar dependencia emocional, euforia e incluso “síndrome de abstinencia” tras una ruptura.

**FASES DEL AMOR:**

**Atracción-** Deseo- Enamoramiento-: Dura aproximadamente 8-10 meses. En esta primera fase, aumenta la dopamina y la noradrenalina, generando euforia y energía, disminuyendo la serotonina, lo que provoca pensamientos constantes sobre la persona. En el enamoramiento, predomina la liberación de dopamina, oxitocina y serotonina, lo que propicia que se produzca una fuerte conexión emocional y motivacional hacia la pareja.

**SEPAMOS ALGUNAS DIFERENCIAS...**

**Enamoramiento vs. Amor:**  
El enamoramiento es pasional y adictivo (dopamina), mientras que el amor duradero es de apego (oxitocina).

# ¿QUÉ PARTES DEL CEREBRO SE ESTIMULAN MÁS CUANDO NOS ENAMORAMOS?

guía  
en  
formas

## GIRO ANGULAR

La parte del cerebro asociada con las funciones complejas del lenguaje y el sistema de neuronas espejo, **esta región le ayuda a anticipar las acciones de un ser querido.**

## AMÍGDALA HIPOCAMPO

Los resultados del estudio indican que el circuito de recompensa del cerebro -la **amígdala, el hipocampo y el córtex prefrontal**-, que es muy sensible a los comportamientos que inducen placer, **se iluminaba en los escáneres cerebrales cuando se hablaba de un ser querido** debido al aumento del flujo sanguíneo en estas zonas.

## GANGLIOS O NUCLEOS DE BASE

Esta región del cerebro, asociada normalmente al control motor, participa también en el fomento del **apego**, que da a los mamíferos la capacidad de aguantar y permanecer juntos incluso cuando las cosas no van tan bien.

## DOPAMINA

Doce áreas del cerebro trabajan juntas para liberar sustancias químicas como la **dopamina**, la hormona del bienestar, la **oxitocina**, la hormona del abrazo, y la **adrenalina**, que induce una sensación de euforia.

## ÁREA TEGMENTAL VENTRAL

Situada en el mesencéfalo, esta zona forma parte del sistema de recompensa del cerebro y su actividad cambia cuando empezamos a enamorarnos. **Esta parte del cerebro se estimula tanto por recompensas naturales (por ejemplo, comida, sexo) como por drogas de abuso.**

## CORTEZA PREFRONTAL

## NÚCLEO ACCUMBENS



Intensidad: El amor maternal/paternal genera la activación cerebral más intensa, seguido por el amor de pareja y el de amigos.

El amor es ciego: La reducción de actividad en la corteza prefrontal inhibe la capacidad de evaluar críticamente a la pareja.

### ¿COMO DECIRLE A NUESTRO CEREBRO DE QUIEN SE ENAMORA?

Nuestro cerebro capta rápidamente la atracción y compatibilidad, dirige intereses románticos en cuestión de segundos. Anatómicamente áreas del cerebro juzgan el atractivo y otras áreas se encargan de las preferencias personales. Estos juicios neuronales instantáneos, predicen decisiones de citas reales, como quien te invita a una segunda cita.

*No digas te amo con todo mi corazón...  
mejor digamos: te amo con todo mi cerebro.*



**DRA ROSSANNY LABARCA**, Internista, Neurólogo Electroencefalografista, miembro titular de la Sociedad Venezolana de Neurología, Vicepresidenta del Capítulo Zuliano de Neurología. **ADJUNTO DE SERVICIO DE NEUROLOGIA: CMD PARAISO, CC MEDISUR, NEUROCLINIC, NEUROCOGNITIVE.**

#### Referencias:

Richard Schwartz y Jacqueline Olds. Escuela de Medicina de Harvard (HMS).

Dr. Juan Francisco Lasso – Neurocirujano. Quito-Ecuador.

Leonardo Huerta. 2019. <https://www.gaceta.unam.mx/g20260209/>

Neurociencia del Amor: Lo que Sientes Tiene una Explicación Química. Unidad de psicología María Paula. Colombia.



# LA PROTECCIÓN LEGAL EXITOSA CON CONTRATOS DEFINIDOS



Autor: @abog\_andresvalero



La dinámica mundial de los negocios actuales existe una peligrosa costumbre y tendencia a confiar exclusivamente en lo acordado verbalmente, al entenderse entre las partes como si "nuestra palabra es documento", frase que puede definir lo que se acuerda al final de reuniones de negocios acompañadas de un café. Sin embargo, como abogado, mi respuesta es siempre la misma: la memoria es selectiva y las palabras se las lleva el viento, pero la tinta es indeleble y lo escrito perdura.

Por ello, transitar del acuerdo verbal al acuerdo escrito no es un acto de desconfianza; es, por el contrario, la mayor muestra de profesionalismo y respeto mutuo entre las partes, tanto por el prestador del servicio como por el cliente. Conforme con lo antes dicho, pasaremos a desglosar este tema en los siguientes puntos claves a tener en cuenta para lograr un acuerdo escrito exitoso y que proteja tu trabajo prestado, así como el resultado recibido por el cliente:



## 1. EL CONTRATO PRIVADO: OBLIGACIONES Y DEBERES DEFINIDOS

El contrato, según lo define nuestro Código Civil Venezolano en su artículo 1.133, es una convención entre dos o más personas para constituir, reglar, transmitir, modificar o extinguir entre ellas un vínculo jurídico. En el ámbito de los servicios profesionales, este "vínculo" se traduce en una hoja de ruta operativa, plazos definidos, límites de las obligaciones y resultados concretos. Por tal motivo, un contrato bien redactado debe despejar tres incógnitas fundamentales:

**El Qué:** El objeto del servicio o producto que se entregará. Cabe resaltar que la ambigüedad o la falta de límites claros entre el empresario o profesional, y el cliente, suele ser el principal origen de la mayoría de los desacuerdos o inconformidades del cliente.

**El Cómo:** Los plazos, metodologías y recursos empleados por el empresario o profesional, así como las condiciones, viáticos, espacios o apoyo que deba proporcionar el cliente para el logro de los resultados acordados.

**El Cuánto:** La contraprestación económica, hitos de pago y consecuencias de la mora por la falta de pago del cliente.

Con lo antes expuesto, entendemos que cuando las obligaciones son claras, el contrato deja de ser un fajo de papeles archivados para convertirse en el manual de instrucciones de la relación comercial o profesional con el cliente.



## 2. LA VALIDEZ DEL CONTRATO ESCRITO PRIVADO ANTE LA LEY VENEZOLANA

Existe un mito persistente sobre la necesidad de presentar ante la notaría pública todo para que tenga valor. Si bien el documento público ofrece certezas superiores frente a terceros, el documento privado tiene validez entre las partes en Venezuela. Analizando el artículo 1.363 del Código Civil es contundente al establecer que el instrumento (contrato) privado reconocido o tenido legalmente por reconocido, tiene entre las partes y respecto de terceros, la misma fuerza probatoria que el instrumento público respecto del hecho material de las declaraciones.

Además, la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia, en reiterada jurisprudencia (como la sentencia N° 878 del 20 de julio de 2015), ha ratificado el principio de Pacta Sunt Servanda (lo pactado obliga), derivado del artículo 1.159 del Código Civil, el cual establece que los contratos tienen fuerza de Ley entre las partes. En resumen, lo que usted firme en una hoja de papel, con las debidas formalidades de capacidad y consentimiento, es ley para usted y para su cliente.



(0414) 665-4917



Abog\_andresvalero

contratos tienen fuerza de Ley entre las partes. En resumen, lo que usted firme en una hoja de papel, con las debidas formalidades de capacidad y consentimiento, es ley para usted y para su cliente.



### 3. BENEFICIOS DE PROTEGERSE COMO EMPRENDEDOR, PROFESIONAL O EMPRESA

Establecer un contrato por escrito no es un gasto burocrático o innecesario, es una inversión en activos intangibles y protección en caso de reclamaciones por clientes que exigen más de lo que realmente han pagado. Entre sus beneficios incluyen:

**Seguridad Jurídica:** Ante un incumplimiento, el proceso de cobro o de reclamo por daños es mucho más rápido si existe un documento que sirva de título de prueba.

**Definición de Propiedad Intelectual:** Especialmente crítico en servicios de diseño, marketing o software. Es preciso pactar por escrito, para que la titularidad de los derechos esté clara y definida.

**Limitación de Responsabilidad:** Permite establecer hasta dónde llega el compromiso del profesional o empresario, evitando que se le atribuyan fallos externos o de terceros, pero aun así culpado y reclamado por su cliente.



Servicios jurídicos  
ágiles y eficientes.

(0414) 665-4917 Abog\_andresvalero

### 4. ERRORES A EVITAR AL MOMENTO DE ACORDAR EL CONTRATO

En mi práctica, he visto contratos naufragar por errores, ambigüedades, desconocimiento de la ley, falta de limitaciones o cláusulas que perjudican al empresario o profesional al no analizar y prever casi cualquier imprevisto, los cuales pudieron evitarse con una revisión mínima por un profesional del derecho, y siendo algunos de los más frecuentes los siguientes:

**El "Copy-Paste" de Internet:** Usar modelos de otros países (con leyes de México, España o Colombia como ejemplos) es un error recurrente. Nuestra legislación tiene particularidades, especialmente en materia de orden público y procesal, que un modelo genérico no cubre.

**No definir la jurisdicción:** En caso de conflicto, ¿a qué tribunal iremos? Aquí radica la validez de ser específica, se aplicarán las reglas generales de competencia, lo que puede resultar en traslados costosos y procesos lentos.

**La ausencia de cláusulas de rescisión:** No prever cómo terminar de forma amistosa y legal del cliente, suele generar disputas eternas. Es vital establecer cómo y cuándo se puede terminar la relación sin penalidades desproporcionadas.

### 5. ÉXITO POR EL CONTRATO DE SERVICIOS COMO HERRAMIENTA

Para finalizar, es preciso cambiar la narrativa, el contrato no es un lujo innecesario para la venta, es el cierre de una venta bien hecha. Un cliente que se niega a firmar un contrato que protege a ambas partes, es un cliente que, probablemente, traerá problemas en el futuro o posee intenciones maliciosas, como podría ser exigir más de lo que realmente está pagando.

El contrato de servicios profesionales o empresariales es el espejo de su seriedad y herramienta de protección legal. Al presentarlo, usted le dice a su cliente: "Mi trabajo es tan valioso y mi compromiso tan firme, que estoy dispuesto a ponerlo bajo el amparo de la Ley". Esa certeza es la que permite que las empresas escalen con bases sólidas.

Con todo lo antes explicado y analizado, cabe resaltar que el presente artículo tiene fines informativos y no sustituye la asesoría jurídica personalizada. Cada caso requiere un análisis detallado de sus particularidades, servicios y condiciones que lo distinguen en el mercado, así como al tipo de cliente que es su nicho objetivo.



# La Ecología y su importancia



Desde nuestro tiempo por el vientre materno, ya estamos en la mirada de la Ecología, y nuestra Madre es nuestro primer habitat...

Dr. Milton González Fernández

**E**s para mí, muy gratificante, escribir sobre la Ecología. Su etimología básica proviene del griego, y se expresa bajo el vocablo Oikos que significa hogar y Logos que significa estudio; entonces hablar, comentar, escribir, sobre nuestra corporalidad, es decir, el lugar donde habitamos, es muy placentero, ya que, si hay algo importante en esta vida, es conocer del ambiente donde desarrollamos nuestro día a día, desde el vientre materno hasta el momento que partimos de este plano tridimensional hacia otros mundos.

Es muy importante plantearnos con gran sentido de conciencia, lo que significa saber que nuestro primer habitat, aunque ni es materia exclusiva de estudio de la disciplina de la Ecología, si le atañe su estadía y la manera como se desarrolle ese tiempo allí; y por ello, es también muy importante enseñar a los seres humanos de lo que ello significa, y a los padres, del gran sentido de responsabilidad que ello conlleva, ya que dependiendo de la calidad de condicionantes que se experimentan durante el embarazo, se van a manifestar muchas características de nuestro Temperamento en nuestra personalidad.

Normalmente, cuando hablamos de ecología, pareciera que solo interesa el ecosistema exterior donde nos desarrollamos, como el lugar de habitación, las condiciones climáticas, la vegetación, los animales, los espacios naturales y construidos, la contaminación atmosférica en sus distintas modalidades: el smog, el ruido, las aguas, la contaminación electromagnética, la contaminación visual..., pero también estamos inmersos en un mundo de relaciones sociales en diferentes grados: familia, amigos de la escuela, vecinos, compañeros de trabajo, pareja, socios, y un sin fin de interacciones, que constituyen lo que llamamos en la ecología tradicional Ecosistema, y este va desde cuando nos encontramos en el vientres de nuestra madre hasta el país y el planeta donde vivimos.

Ante la diversidad de ecosistemas que actualmente se estudian, ya no solo tiene que ver con nuestro entorno natural o artificial, implica además nuestro mundo interior, y por esa razón, ya muchos estudiosos del área social, como sociólogos, psicólogos, filósofos, antropólogos, y tantos profesionales más, se han agregados a los tradicionales ecologistas como los ingenieros en sus diversas ramas y otros técnicos que estudian minuciosamente la influencia que los seres humanos ejercemos sobre el medio donde vive y viceversa.

Entonces, ante esta variedad de ecosistemas, profesiones y factores contaminantes, nuestra Salud integral se ve reflejada si lo permitimos en gran medida y en sentido, por ello surgen cada día nuevos recursos que debemos aprovechar a través de un minucioso estudio ecológico, y es conveniente altamente, orientar y educar en todo el sentido de la palabra, con información, estrategias, comportamientos y valores en general, que redunden en una mejor calidad de vida para todos los seres que conformamos el planeta Tierra, tanto en el reino animal, como el mineral y vegetal.



Una de las tareas importantes a desarrollar en los centros educativos, es enseñar cómo funciona básicamente nuestro ecosistema terrestre, en sus diferentes tipos, desde los naturales hasta los sociales, pasando por los hogares donde vivimos, las ciudades, países, espacios privados y públicos, tales como: vivienda, escuela, sitios de trabajo, comunidad vecinal, áreas de entretenimiento, descanso, etc.

Para tener conciencia ecológica, debemos partir del cuidado de nuestra madre durante el embarazo, para que nazcan seres humanos lo más saludables posibles y cuando vayan desarrollando su vida, vayan apreciando y respetando a sus padres, amigos, a su ciudad, su país, el planeta; de tal manera que tengan claro que mis derechos terminan donde comienzan los de los otros, debido a ello debemos guardar una conducta de verdadera convivencia humana, de solidaridad, de amor por todos quienes nos rodean y todo aquello que forme parte de nuestra vida; en efecto ante esta premisa, la Ecología no es solo Física, Química, Material, es también Afectiva, amorosa, es Respetar y Amar los espacios públicos, bien sean naturales o construidos, donde la limpieza sea una de las principales leyes a respetar, la ausencia de contaminación sónica en el hogar, trabajo, vecindario, parque, etc.

La contaminación sónica vecinal y urbana en general, como música a niveles superiores a 50 decibeles en zonas como centros de salud, centros educativos, áreas residenciales..., los escapes libres, la ubicación inadecuada de fuentes contaminantes electromagnéticas, tales como; antenas parabólicas, plantas o estaciones eléctricas de alta tensión, el uso de celulares en áreas prohibidas como centros de salud y estaciones de gasolina, antenas de comunicación en áreas residenciales inadecuadas, etc.

La contaminación atmosférica debe contemplar la eliminación y prohibición de fuentes contaminantes de smog y el adecuado uso de áreas verdes, tanto a nivel privado como público en parques y avenidas; las corrientes o áreas de agua contaminadas, como lagos, ríos, arroyos, lagunas, cañadas, deben evitarse al máximo. El agua potable suministrada por las empresas hidrológicas debe ser potable y todos aquellos pesticidas para el agro, deben ser controlados. Por último, la contaminación visual con publicidad inadecuada a los principios morales e ideológicos para una sana convivencia social; así como las redes sociales, deben evitar la afectación del equilibrio psicológico y emocional de la sociedad a través de la divulgación de contenidos que no generen violencia ni desequilibrios en la salud integral.

*La Ecología debe ser prioridad en todos los niveles de educación y difusión masiva de contenido social, una relación sana de los seres humanos y del Ambiente, garantiza mejor Calidad de Vida y mayor suma de Felicidad y Bienestar. ¿ Como podemos darnos cuenta de que estamos en presencia de ambientes Saludables y Armoniosos?, cuando sentimos fortaleza física y mental, cuando en lo emocional estamos centrados y serenos, cuando estamos creativos, activos, motivados y disciplinados; en resumen, cuando cada minuto de nuestra existencia comprendemos en una nueva oportunidad que Dios nos da y eso ya lo hace una bendición con la virtud de poder enfocarnos en el ahora único momento que existe la realidad y consciencia propia gracias.*



# MEJORA LA SALUD INTEGRAL

ÚNETE A MIS CLASES DE  @nataliavargas.pro

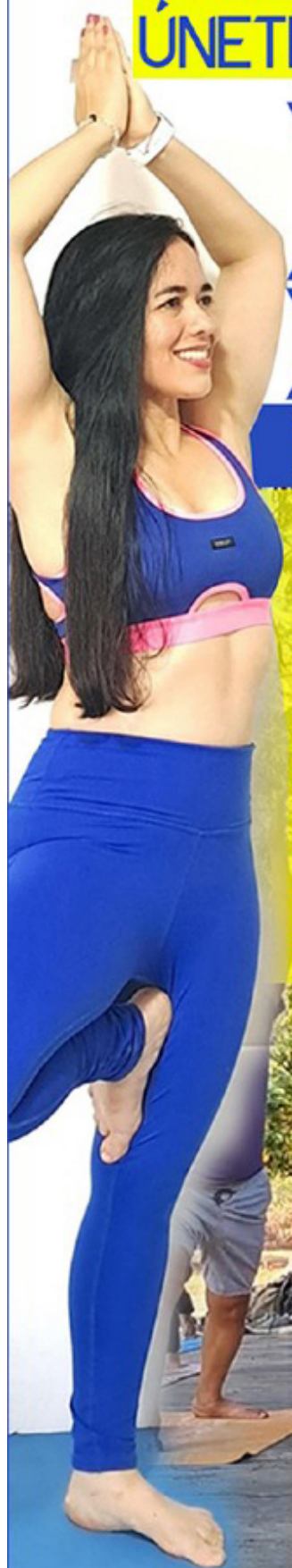
# YOGA Y PILATES

¡Potencia tu Bienestar!

Con su experiencia y calidad docente, Natalia te ofrece clases para:

- \*Ser más Saludable
- \*Reducir el estrés.
- \*Fortalecer tu cuerpo.
- \*Aumentar la energía.

¿Buscas equilibrio, fuerza, flexibilidad, armonía y paz? Natalia Vargas, Lcda. en Diseño y experta Certificada en Yoga, Pilates, etc. te guía en tu camino hacia una vida más saludable y plena.



Telf.: +58 412 682 59 04

[guiaenforma.com](http://guiaenforma.com)

# *Convierte tu pasión en realidad!*



## *Aprende a tocar guitarra Con Clases guiadas*

*Aprenderas a tocar  
tus canciones favoritas y a componer  
tus propias melodias.*

*Aumenta tu creatividad y expresión.*

*Reduce el estrés y mejora tu estado de ánimo.*

*Mejora tu coordinación y memoria.*

*Aumenta tu confianza y autoestima.*

*Desarrolla una habilidad para toda la vida.*

*Mejora tu oído musical y sentido del ritmo.*

*Aumenta tu capacidad de concentración y disciplina.*

*Desarrolla una habilidad valiosa para cualquier músico.*

[guiaenforma.com](http://guiaenforma.com)



*@juangtr04*

*Juan Andrés González Villalobos*

# ¿QUIERES AUMENTAR TUS VENTAS?

¡Te ayudo con **diseño gráfico** profesional! **publicidad & marketing.**



Creo diseños atractivos y efectivos que impulsarán tu marca y te harán destacar en el mercado.

**Diseño:** Logos, Flyers, Avisos, Menús, Webs, Publicaciones para Redes Sociales, Pendones, etc.

ESTUDIOCREATIVO  
**NATALIA  
VARGAS**  
DISEÑO & PUBLICIDAD

   NATALIACREATING  +58 424 6825908

WEB: [guiaenforma.com](http://guiaenforma.com)